



GABY KREUTZKAM

NEULICH BEIM EINKAUFEN ...

Text: Bernd Sauer

... kam mir jene Posse rund um den Einsatz einer selbst ernannten „Elfenberaterin“ auf der Autobahn A2 wieder in den Sinn, die für Unterhaltung im medialen Sommerloch sorgte. Gemeinsam mit einer „Tierkommunikatorin“ war die fabelhafte Dame im Windschatten einer behördlichen Streckenkontrollfahrt auf der A2 unterwegs, um mehrere Unfallschwerpunkte zu entschärfen. Durch intensive Kommunikation mit allerlei Fabelwesen und den Tieren des Waldes seien die Bereiche dabei sozusagen energetisch versiegelt worden.

Die ganze Aktion hat die Straßenbaubehörde nicht einmal etwas gekostet – außer reichlich Spott. Gänzlich humorlos reagierte daraufhin das niedersächsische Verkehrsministerium. Ich fürchte, es mangelt den Verantwortlichen dort einfach an der nötigen Spiritualität. Vielleicht haben sie ja eine Wasserader unterm Haus, die für schlechte Stimmung sorgt ... Abgesehen vom Unterhaltungswert muss man den Einsatz ehrlicherweise als klaren Misserfolg werten, denn leider ereignen sich weiterhin schwere Unfälle auf der A2. Doch womöglich hatte die Elfenberaterin beim ersten Mal einfach nur nicht genug Zeit, alle infrage kommenden Fabelwesen auf das Thema Verkehrssicherheit einzuschwören.

Weitere Autobahn-Termine müssen trotzdem erst einmal warten, denn ich habe schon ein paar tolle Ideen, wie sich der örtliche Einzelhandel das märchenhafte Talent der Beraterin zunutze machen könnte. Beispielsweise, indem diese darauf hinwirkt, dass eine unsichtbare Troll-Security das Geschäft vor Ladendieben schützt. Im Raum Hil-



Bernd Sauer lebt in Hannover und lässt sich beim Einkaufen gerne begeistern und verzaubern. Als Kommunikations- und Servicetrainer unterstützt er den inhabergeführten Einzelhandel dabei, sein Potenzial optimal zu entfalten.
www.verstaendigungswerkstatt.de

desheim gibt es dafür sogar ein historisches Vorbild: Nach alter Sage sprang dort der „Huckup“ den Dieben in den Nacken. Mithilfe der elfenkundigen Fachkraft könnte man außerdem das Internet energetisch versiegeln und so dem Onlinehandel ein Schnippchen schlagen. Hauptsache, dieser macht es nicht umgekehrt und versiegelt die Ladentür.

„Das ist doch alles esoterischer Hokuspokus“, werden Sie als kritischer Geist spätestens an dieser Stelle einwenden und wahrscheinlich sogar Recht haben. Doch ob der ganze Zauber wirklich hilft, ist im Grunde nebensächlich, denn entscheidend ist das Potenzial zur Vermarktung! Im Zuge der zunehmenden „Eventisierung“ des Einzelhandels braucht es außergewöhnliche Ideen und Veranstaltungsformate, um die nötige Aufmerksamkeit zu erhalten. Spätestens an Halloween gibt es dann auch einen passenden Rahmen für den nächsten Einsatz der Elfenberaterin ...