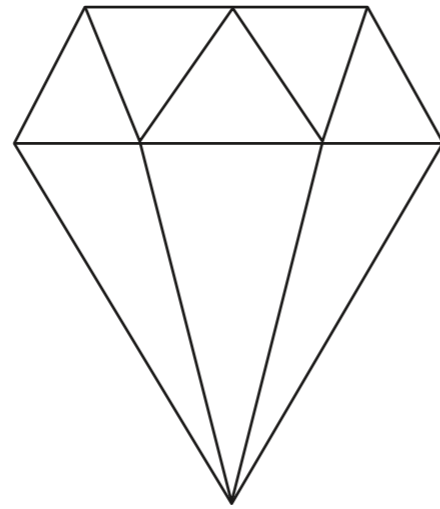


DIE **PERFEKTION**
DES SCHLIFFS IST
ENTSCHEIDEND FÜR
DIE BRILLANZ EINES
DIAMANTEN.



GEBERTSHAN
SATZ UND REPRO GmbH

Günther-Wagner-Allee 13, 30177 Hannover, Telefon 0511/284780, www.gebertshan.de

campe BESSER. WEITER. BILDUNG.
BILDUNGSZENTRUM HANNOVER

BEI ANMELDUNG
BIS 31.01.2018
DREI MONATSRATEN
GESCHENKT!

Machen Sie Ihren Karrieresprung
Weiterbildung in Vollzeit oder berufsbegleitend

- ✓ **Staatlich geprüfte/r Techniker/in**
Elektrotechnik, Informatik, Maschinentechnik, Mechatronik
- ✓ **Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in**

Kostenlos Infomaterial anfordern:
campe-bildungszentrum.de

Kostenlose Beratung: **0800 2267311**
Campe Bildungszentrum Hannover
Expo Plaza 9 B
30539 Hannover

*Norddeutsches
Wirtschafts-
Wunder*

Dranbleiben!
Mitmachen!
www.aga.de

Handel und Dienstleistung erbringen ein wahres Wirtschaftswunder
Allein bei uns im Norden erwirtschaften im Großhandel, Außenhandel und im unternehmensbezogenen Dienstleistungssektor über 190.000 Unternehmen jährlich mehr als 480 Mrd. Euro. Hier arbeiten 1.700.000 Menschen und hier lernen Azubis in mehr als 40 Berufen. Der AGA unterstützt diese Unternehmen unbürokratisch juristisch, betriebswirtschaftlich und politisch: www.aga.de

Norddeutschlands größter Unternehmensverband
für Handel und Dienstleistung

Mehrwert durch Kooperationen:
www.teammittelstand.de

Logos: SKW Schwarz Rechtsanwälte, SCHOMERUS, relog, VGA Versicherungskonzepte für Handel und Dienstleistung, AGA Versorgungswerk, GVH Unterwegs im Leben, inw bildungswerk nord, FOM Hochschule, gffGRÜN, top concepts e-commerce with passion



NEULICH BEIM EINKAUFEN ...

Text: Bernd Sauer

... hatte ich endlich mal wieder den richtigen Riecher. Die lästige Erkältung hatte sich verzogen und mein Geruchssinn kam erfreulich schnell zurück. Ist es nicht erstaunlich, was man nach ein paar Tagen Flaute in der Nase plötzlich wieder alles wahrnimmt? An solchen Tagen mache ich mich besonders gerne auf den Weg zu einem Einkaufsbummel in meinem Viertel, in der City oder auf der Lister Meile. Ob es das typische Aroma eines Teeladens ist, der Brotduft in der Bäckerei, der Ledergeruch im Schuhgeschäft oder der Geruch von Reifengummi im Fahrradladen. Einkaufen als sinnliches Erlebnis, das ist eindeutig eine Stärke unseres örtlichen Einzelhandels.

„Moment mal“, werden Sie jetzt sicher einwenden, „eine freie Nase hat beim Einkaufen doch nicht nur Vorteile, oder?“ Da muss ich Ihnen wohl oder übel Recht geben, denn leider gab es sie auch diesmal: Den freundlichen Verkäufer, der mich direkt nach seiner Raucherpause beatmen, pardon: beraten wollte. Die bezaubernde Kundenberaterin, die ein überaus atemberaubendes Parfüm trug. Den Nebenmann in der Kassenschlange, dessen Deo schon restlos verduftet war. Natürlich, bei diesen Gelegenheiten habe ich mir den Schnupfen spontan zurückgewünscht. Doch zurück zu den Wohlgerüchen. Düfte wecken

bekanntlich Gefühle und können dadurch unser Handeln beeinflussen. Tolle Düfte = gutgelaunte Kunden = klingende Kassen könnte die dazupassende Gleichung lauten. Nun hat aber nicht jeder Einzelhändler das Glück, dass sein Warensortiment die Verbreitung verlockender Düfte sozusagen von selbst übernimmt. Anders gesagt: Nicht jedes Produkt ist so duftig wie eine Packung loser Tee oder frische Brötchen. In vielen Geschäften soll daher stattdessen eine gezielte Raumbeduftung für Abhilfe sorgen. Weil die wertvolle Kundschaft damit in eine positive Grundstimmung versetzt wird, tolle Kindheitserinnerungen geweckt werden, der traditionsreichen Marke ein frisches Image verpasst wird und so weiter. Das nennt sich dann Duftmarketing oder auch Aromamarketing. Ob es wirklich nachhaltig dabei hilft, die Umsätze anzukurbeln, oder eher ein überschätzter Marketingtrend ist, ist durchaus umstritten. Meine Nase sagt mir, dass zumindest die Anbieter von Raumbeduftungsgeräten nachhaltig profitieren.

Ganz egal, ob mit oder ohne Duftmarketing: Geruchsmäßig hat bei mir der örtliche Einzelhandel die Nase vorn, dagegen kann das Internet bisher nicht anstinken. Jedenfalls solange mein Smartphone noch keine Duftdüse fürs sinnliche Onlineshopping hat ...